

國立屏東科技大學行銷企劃學程辦法

主要參與科系：企業管理系

98年10月21日 98學年度第1學期第2次企管系系務會議修正通過
99年3月23日 98學年度第2學期第1次院課程委員會審議通過
102年12月19日 102學年度第1學期第9次企管系系務會議修正通過
103年3月13日 102學年度第2學期第1次院課程委員會審議通過
105年7月4日 104學年度第2學期第7次院課程委員會審議通過
106年4月12日 105學年度第2學期第3次企管系系務會議修正通過
107年5月16日 106學年度第2學期第3次企管系系務會議修正通過
111年3月23日 110學年度第2學期第2次企管系系務會議修正通過
111年5月16日 110學年度第2學期第3次企管系系務會議修正通過

一、學程設置目的：

1. 隨著全球化的趨勢，人才是企業面臨的國際競爭下勝出的重要關鍵。行銷人員對市場脈動是否具備靈敏反應力，以及能採取有效的因應措施，達成企業目標，已是不可忽視的課題。
2. 為促使與行銷能力相關的教學資源能夠完整規劃以及培育行銷管理企劃人才，本學程設計一系列專業課程以及證照培訓，以加強學生行銷理論與實務技能結合，培養解決行銷問題能力。

二、資格審核：

申請資格：凡本校大學部學生，對行銷管理與企劃具有興趣者皆可申請。

三、學程重點及特色：

學生須依規定修滿本學程所訂之課程及學分數及格通過，並同時取得本學程規定之行銷證照至少一張方能結業。本學程的相關規定如下：

1. 本學程之總學分數為 24 學分，其中必修 3 學分，選修 21 學分。除修畢上述學分外，另需取得本系「專業知識暨專業證照輔導與獎勵辦法」中之第三級以上行銷專業證照，至少一張。
2. 行銷管理為本學程之必修學分。
3. 本學程選修學分為 21 學分，可從附表中所列課程進行選修研習。已於本系之專業科目中修習及格通過之課程，得予以抵免學分，但不得再作為其他學程修畢學分之抵免。

國立屏東科技大學企業管理系「行銷企劃學程」必選修科目表

適用對象：107-110 入學參與學程之學生

課程種類	科目名稱	修別	學分	備註
必修課程 3 學分	行銷管理	必	3	
選修課程 21 學分	事件管理(111 學年起更名為「會展管理概論」)	選	3	
	消費者行為	選	3	
	電子商務與網路行銷(111 學年起更名為「數位行銷」)	選	3	
	零售管理(111 學年起更名為「全通路行銷」)	選	3	
	企業研究方法	選	3	
	行銷個案分析	選	3	
	品牌管理	選	3	
	服務業行銷管理	選	3	
	顧客關係管理	選	3	
	整合行銷傳播	選	3	
	大數據的行銷應用(111 學年起更名為「大數據分析」)	選	3	
	策略性行銷管理	選	3	
	國際貿易實務(111 學年起更名為「跨境商務實務」)	選	3	
	消費與文化	選	3	
國際行銷管理	選	3		
備註	<p>一、本學程學分(不含基礎課程)訂為 24 學分，目的為有彈性的專業訓練。</p> <p>二、本學程分為必修課程、選修課程 2 種，必修課程一門課程必選。選修課程則請修課學生依其個人興趣從中挑選修習，但至少應修畢 21 學分以上。</p> <p>三、修習學生應修畢本表規定之學分標準，並同時取得本學程規定之行銷證照至少一張，經審核通過後，由管理學院授與「行銷企劃學程」證明。</p> <p>四、取得本學程證書之修課課程學分與專業證照資格，不得重複用於申請抵免本校其他學程學分與證書認證資格。</p>			

國立屏東科技大學企業管理系「行銷企劃學程」必選修科目表

適用對象：111-114 入學參與學程之學生

課程種類	科目名稱	修別	學分	備註
必修課程 3 學分	行銷管理	必	3	
	會展管理概論	選	3	
	消費者行為	選	3	
	數位行銷	選	3	
	行銷證照專題	選	3	
	品牌管理	選	3	
	行銷企劃撰寫實務	選	3	
	企業研究方法	選	3	
	整合行銷傳播	選	3	
	策略性行銷管理	選	3	
	服務業行銷管理	選	3	
	消費與文化	選	3	
	全通路行銷	選	3	
	跨境商務實務	選	3	
	國際行銷管理	選	3	
	行銷科技	選	3	
	內容行銷	選	3	
	行銷個案分析	選	3	
備註	<p>一、本學程學分(不含基礎課程)訂為 24 學分，目的為有彈性的專業訓練。</p> <p>二、本學程分為必修課程、選修課程 2 種，必修課程一門課程必選。選修課程則請修課學生依其個人興趣從中挑選修習，但至少應修畢 21 學分以上。</p> <p>三、修習學生應修畢本表規定之學分標準，並同時取得本學程規定之行銷證照至少一張，經審核通過後，由管理學院授與「行銷企劃學程」證明。</p> <p>四、取得本學程證書之修課課程學分與專業證照資格，不得重複用於申請抵免本校其他學程學分與證書認證資格。</p>			