

國立屏東科技大學管理學院

「服務管理電子化」學分學程

103.10.22 103 學年度第 1 學期第 1 次校課程委員會議通過
103.10.8 103 學年度第 1 學期第 1 次院課程委員會議修正通過
90.11.22 90 學年度第 1 學期第 1 次教務會議修正通過

一、學程目的：

「服務管理電子化」學分學程規劃重點在於強調服務業管理電子化之議題。旨在使學習者能夠針對服務產業之電子化與相關管理議題有更深入的认识與瞭解。

二、學程特色：

在課程規劃方面，除所列的院定必修課程之外（管理學），本學程之設計主要是以跨系所課程特色為規劃基礎，透過本學程的實施，學習者可以針對各種不同的服務產業範疇加以探討，並將管理電子化技術應用於服務產業的各個層次。

三、修課規定：

必修科目為「管理學」共計 3 學分，此外表中所列之選修課程任選 6 門以上，學程修習學分數共計 21 學分以上(含)。

科目	學分	必選修	開課系所
管理學	3	必	企管系、農企系、工管系、資管系、時尚系、餐旅系
行銷管理	3	必、選	企管系、農企系、工管系
商業自動化	3	選	工管系、企管系
服務業經營管理	3	選	工管系
品質管理與實習	3	選	工管系
農場企業經營	3	選	農企管系
休閒農場經營	3	選	農企管系
食品企業經營	3	選	農企管系

科目	學分	必選修	開課系所
生鮮物流管理	3	選	農企管系
電子商務	3	選	資管系
企業資源規劃	3	選	資管系
服務業行銷管理	3	選	企管系
電子商務與網路行銷	3	選	企管系
顧客關係管理	3	選	企管系
零售管理	3	選	企管系
行銷研究	3	選	企管系
休閒事業管理	3	選	餐旅系
觀光休閒遊憩概論	3	選	餐旅系
餐旅資訊系統及實習	3	選	餐旅系
網路行銷經營與管理	2	選	時尚系
網路行銷經營與管理實習	1	選	時尚系
時尚產業經營與管理	3	選	時尚系